

Coffragroup



**RSE
& GOUVERNANCE**

Au cœur de la performance
durable de l'entreprise

SOMMAIRE

NOTRE APPROCHE	3
COMPRENDRE LA RSE	4
POURQUOI ENGAGER UNE DÉMARCHE RSE ?	6
MÉTHODOLOGIE	7
GOVERNANCE	8
RELATIONS COMMERCIALES	9
FINANCE ET FISCALITÉ	10
ENTREPRISE ET ENVIRONNEMENT	11
S'ENGAGER AUPRÈS DE SES COLLABORATEURS	12
DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX, ÉCONOMIQUES ET ÉTHIQUES	13
NOS ENGAGEMENTS RSE	14
À PROPOS DE NOUS	15
CONTACTS	17



NOTRE APPROCHE

Coffra group accompagne les entreprises qui veulent faire de la RSE un levier efficace de performance et leur propose des missions de conseil en stratégie, de mise en œuvre opérationnelle et d'audit RSE.

Améliorer votre marque employeur, rendre votre entreprise plus attractive pour de nouveaux talents, développer une offre de produits ou services plus vertueuse, renforcer vos liens avec vos clients et fournisseurs, intégrer la RSE dans votre démarche d'innovation, bénéficier de conditions financières et bancaires plus favorables : tous ces objectifs sont réalisables grâce à une démarche RSE maîtrisée.

Concrètement Coffra group vous accompagne dans la mise en place d'actions individuelles s'inscrivant dans une stratégie RSE Globale.

Par ailleurs, notre positionnement spécifique nous permet de faciliter la mise en adéquation sur le marché français des politiques définies par les maisons mères étrangères.



COMPRENDRE LA RSE



La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est un concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes sur une base volontaire.



RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

Une gouvernance solide est la clé de toute stratégie de RSE. Nos experts peuvent vous conseiller sur les politiques nécessaires pour créer un véritable changement au sein de votre entreprise.



SOCIÉTALE

L'égalité en matière d'emploi, de diversité, de bonnes conditions de travail, de gestion de la chaîne d'approvisionnement et de compréhension de l'impact sur les collectivités avoisinantes ne sont que quelques-uns des domaines sur lesquels se concentre une entreprise socialement responsable.



ENVIRONNEMENTALE

Une transparence totale sur les références, les normes et les politiques environnementales est essentielle pour établir des relations avec les parties prenantes et gérer votre réputation externe.

➤ **EXEMPLES**

- Composition du conseil d'administration
- Adhésion des parties prenantes
- Intégrité des dirigeants et de l'entreprise
- Cybersécurité

➤ **EXEMPLES**

- Santé et sécurité
- Diversité et inclusion
- Droits de l'homme
- Impacts sur les collectivités

➤ **EXEMPLES**

- Gestion de l'eau
- Gestion des déchets
- Émission de gaz à effet de serre

POURQUOI ENGAGER UNE DÉMARCHE RSE ?



*Faire de la nécessaire conformité RSE
une opportunité*

- **IMAGE DE L'ENTREPRISE**
- **MARQUE EMPLOYEUR**
- **FIDÉLISATION ET RÉTENTION
CLIENTS ET FOURNISSEURS**
- **ACCÈS AUX MARCHÉS FINANCIERS**
- **AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE
ET COMPÉTITIVITÉ**
- **CRÉATION DE VALEUR**

MÉTHODOLOGIE

1

Diagnostic

2

Réflexions
& raison d'être

3

Mise en œuvre
& communication

4

Plan d'actions



GOVERNANCE

Inscrire la RSE au cœur de la réflexion stratégique pour en faire un levier de différenciation et de performance

- **RÉALISATION D'UN DIAGNOSTIC 360**
- **MESURE DE VOTRE PERFORMANCE EXTRA FINANCIÈRE (DIRECTIVE CSRD)**
- **MISE EN CONFORMITÉ CRÉATRICE DE VALEUR**

Loi pacte, loi climat, DPEF, Sapin 2, code de conduite, régime disciplinaire, loi sur le devoir de vigilance

- **CONSTRUCTION DE VOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL**

Éthique d'entreprise, entreprise à mission, mécénat de compétences

- **RÉALISATION D'UN PLAN D' ACTIONS RSE AVEC INDICATEURS ET SUIVI DES OBJECTIFS**

- **VALIDATION DES INFORMATIONS ET MISE EN PLACE D'UN PROCESSUS D'AMÉLIORATION CONTINU**

50%

50 % des dirigeants de PME-ETI mènent une démarche RSE.

26%

26 % des entreprises ont une démarche structurée autour d'un plan d'actions.

89%

Le COMEX est moteur ou favorable à la RSE dans 89 % des entreprises.

RELATIONS COMMERCIALES

*Engager une démarche RSE
au sein des équipes commerciales*

➤ CONFORMITÉ AU DISPOSITIF LÉGAL EXISTANT

Respect des règles de concurrence,
de protection des consommateurs, loi
anti-gaspillage et économie circulaire (AGEC)

➤ CHARTE ENVIRONNEMENTALE POUR LE E-COMMERCE

➤ TRAÇABILITÉ ET PARAMÉTRAGE DES OPÉRATIONS

➤ RESPECT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



50 %

*50 % des directions
achats pratiquent
des audits RSE de
leurs fournisseurs
régulièrement.*

15 %

*15 % renoncent
à un fournisseur
stratégique pour
des raisons RSE.*

FINANCE ET FISCALITÉ

Utiliser la RSE comme levier financier et fiscal

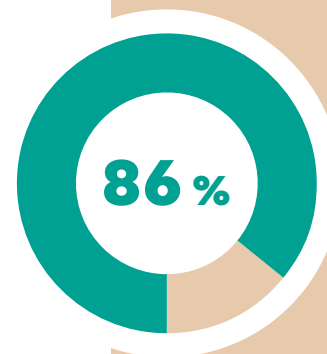


- **OUTILS DE FINANCEMENT RESPONSABLES**
- **INVESTISSEMENTS DURABLES ET RESPONSABLES**
- **SOCLE MINIMAL DE CYBERSÉCURITÉ**
- **ÉTHIQUE FISCALE**
Transparence fiscale, standards internationaux de responsabilité fiscale et reporting, politique fiscale et gouvernance, Examen de Conformité Fiscale et relation de confiance avec l'administration fiscale
- **CORRÉLATION ENTRE LIEUX D'ACTIVITÉ ET LIEUX D'IMPOSITION**
Juste contribution à la charge de l'impôt, politique de prix de transfert conforme aux standards OCDE
- **RESPECT DES RÈGLES SUR LES DÉLAIS DE PAIEMENT**
Audit des processus d'achats et de comptabilité fournisseurs

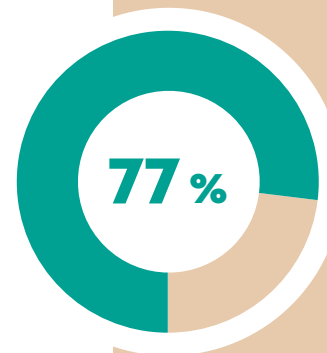
ENTREPRISE ET ENVIRONNEMENT

Maitriser son impact environnemental et sociétal se travaille au sein de tous les départements

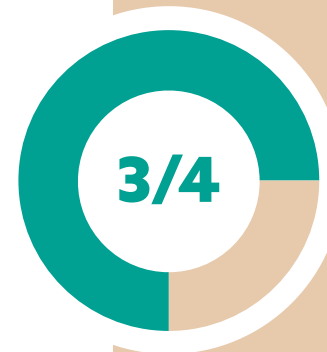
- **MISE EN PLACE D'UN FORFAIT MOBILITÉ DURABLE**
Pour réduire la charge financière des déplacements domicile/travail et inciter à l'usage de modes de déplacement plus vertueux
- **RÉALISATION D'UN AUDIT ÉNERGÉTIQUE**
Identification des aides et subventions locales/avantages fiscaux
- **MISE EN ŒUVRE DU RÈGLEMENT « TAXONOMIE VERTE »**
Classification des activités et reporting
- **INTÉGRATION DES PRÉOCCUPATIONS ENVIRONNEMENTALES DANS LE DIALOGUE SOCIAL**
Loi climat, informations-consultations CSE, expertises, BDESE



86 % des entreprises sensibilisent leurs salariés sur l'environnement, en rendant cette thématique plus populaire.



77 % des entreprises ont déjà mis en place des actions d'engagement sociétal.



3 entreprises sur 4 ont mesuré leur empreinte carbone.

S'ENGAGER AUPRÈS DE SES COLLABORATEURS

Définir une politique RH orientée RSE

➤ DÉVELOPPER LE VOLET ÉTHIQUE

Rédaction d'une charte éthique, renforcement des procédures d'alertes, déploiement du mécénat de compétences, mise en place du Volontariat Territorial en Entreprise (VTE) « Vert »

➤ RENFORCER L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Mesures correctrices pour améliorer l'index égalité homme/femme, réalisation d'un audit sur les postes adaptables aux personnes en situation de handicap

➤ SENS ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Accord QVT, aménagement du temps de travail, charte télétravail, plan de formation



77%

77 % des salariés en France se voient toujours travailler dans leur entreprise dans 3 ans si elle possède une fonction ou un service RSE.



82%

82 % des salariés en France considèrent que la RSE est un sujet important ou prioritaire.

DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX, ÉCONOMIQUES ET ÉTHIQUES



De par notre positionnement pluridisciplinaire, à la fois RH/social, économique, patrimonial, juridique, fiscal et environnemental, et en tant que membre de Pioneer Group, nous vous accompagnons dans vos projets avec une vision RSE à 360° !



NOS ENGAGEMENTS RSE

➤ **L'IMPORTANCE DE L'ART ET DE LA CULTURE**

Festival musical de Lourmarin, fondation Félix Mendelssohn, L'Industrie Magnifique... Très engagée dans le mécénat culturel, Coffra group reconnaît l'importance de l'art, notamment dans ses locaux qui concilient art et architecture.

➤ **DES ÉQUIPES MULTICULTURELLES ET INCLUSIVES**

Au sein de nos équipes, nous avons la chance de travailler avec des collaborateurs de toutes origines (française, allemande, irlandaise, marocaine, indienne, togolaise, béninoise, ouzbek). Une diversité gage de richesse et de partage ! En outre, Coffra group c'est une forte proportion de femmes dans les équipes (61,5 %), à des fonctions de management ou de direction (62 %).

➤ **UN COMITÉ RSE PORTEUR DE MULTIPLES INITIATIVES**

Participation à des défis sportifs et solidaires, collecte de vêtements, projet de reforestations, newsletters de sensibilisation interne, nos collaborateurs s'engagent personnellement au travers de nombreuses actions.

À PROPOS DE NOUS

Coffra group est une société Pluriprofessionnelle d'Exercice (SPE) des professions d'avocats, d'experts-comptables et de commissaires aux comptes.

Coffra group déploie un éventail d'expertises : conseil juridique, gestion du personnel, fiscalité, audit, finance, comptabilité, restructuration. Cette complémentarité, associée à notre savoir-faire international, notre culture franco-allemande et notre multilinguisme, nous permet de vous proposer une offre globale et intégrée, à haute valeur ajoutée, à toutes les étapes clés de la vie de votre entreprise.

Parce que nous avons l'ambition de vous accompagner durablement et de construire ensemble votre avenir, nous avons une manière différente de concevoir notre partenariat : une collaboration basée sur l'écoute, la franchise, le pragmatisme et la disponibilité de nos collaborateurs implantés à Paris, mais aussi à Strasbourg.





**AUDIT
& EXPERTISE**



**AVOCATS
& FISCALISTES**



ASSOCIÉS



CONSULTANTS



RH & PAIE



COLLÈGUES



CONTACTS



Christoph SCHLOTTHAUER

Président, commissaire aux comptes
et expert-comptable

✉ cschlotthauer@coffra-group.fr



Apolline ARKWRIGHT

Associée, expert-comptable
et commissaire aux comptes

✉ aarkwright@coffra-group.fr



Nicolas HELFRE

Associé, expert-comptable

✉ nhelfre@coffra-group.fr



Yann GOINEAU

Associé, commissaire aux comptes

✉ ygoineau@coffra-group.fr



Nicola CHAUDESSOLLE

Associée, avocat à la Cour

✉ nchaudessolle@coffra-group.fr



Viviane KROSSE

Associée, avocat à la Cour

✉ vkrosse@coffra-group.fr



Stéphane THOMAS

Associé, avocat à la Cour

✉ stthomas@coffra-group.fr



Coffragroup

16, rue Auber
75009 Paris

5, rue de la Coopérative
Hall 3
67000 Strasbourg



www.coffra-group.com



Coffra group